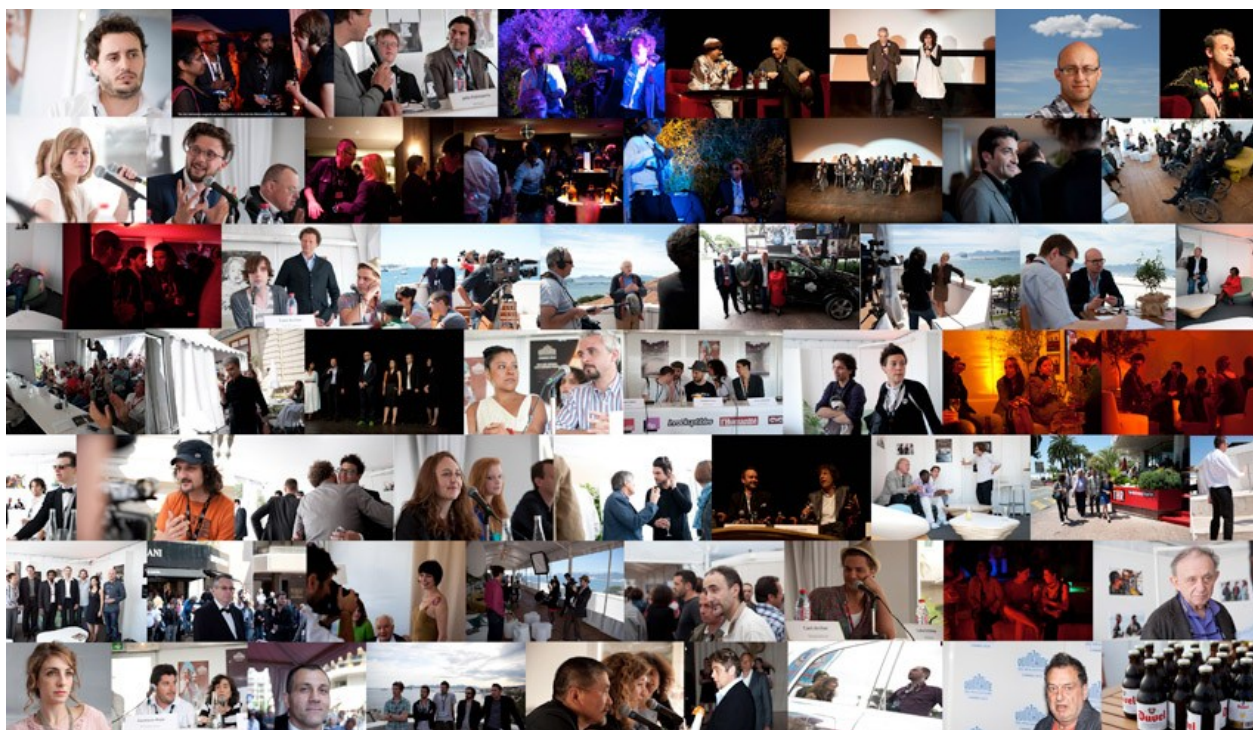


# CANNES 2012

## Quinzaine des Réalisateurs

44<sup>e</sup> édition 17 - 27 mai



## Présentation du festival

### Qu'est ce que la Quinzaine des Réalisateur ?

Dès sa première édition en 1969, la Quinzaine des Réalisateur, organisée durant le Festival de Cannes par la Société des Réalisateur de Films s'est fixée pour objectif d'aider les cinéastes et de favoriser leur découverte par le public et la critique.

Depuis sa création, la Quinzaine des Réalisateur a découvert et montré en France les premiers films de **Werner Herzog, Rainer Werner Fassbinder, Nagisa Oshima, George Lucas, Martin Scorsese, Jim Jarmusch, Michael Haneke, Spike Lee, les frères Dardenne, Sofia Coppola**, ... invité Robert Bresson, Manoel de Oliveira, Stephen Frears, Francis Ford Coppola pour ne citer que les plus célèbres.

Parmi les différentes sélections du Festival de Cannes, la Quinzaine des Réalisateur se distingue par sa liberté d'esprit, son caractère non compétitif et son souci d'ouverture aux spectateurs non professionnels qui fréquentent le Festival, grâce à un système d'abonnements et de vente de billets à la séance.

### Les objectifs

Il s'agit non seulement de **révéler les talents** de la cinématographie mondiale et les grands cinéastes de demain mais aussi d'accueillir des **auteurs confirmés** ou encore méconnus en Occident. Dans un désir d'éclectisme et d'ouverture à toutes les formes de création cinématographique, la Quinzaine des Réalisateur est attentive à la production annuelle des **longs métrages de fiction**, des **courts métrages** et des **documentaires**, à l'émergence des cinémas indépendants et marginaux comme aux films populaires, du moment que ces œuvres témoignent de l'expression d'un talent singulier et d'une écriture cinématographique originale. Depuis six ans, il est apparu que la Quinzaine des Réalisateur est à nouveau à Cannes le lieu d'enthousiasmes cinéphiliques intenses, où les présentations de films font sensation sur la Croisette, où l'exigence et l'originalité des choix des sélectionneurs sont récompensées par un accueil chaleureux mais aussi une curiosité croissante des spectateurs.

### L'équipe de sélection

Les films sont choisis par le Délégué général désigné par la Société des Réalisateur de Films entouré d'une équipe de sélectionneurs (cinq professionnels et critiques de cinéma) qui sillonnent le monde avec lui et visionnent chaque année plus d'un millier de films à la recherche d'oeuvres novatrices, originales, enthousiasmantes.

### L'édition 2011

Cette 43<sup>e</sup> édition de la Quinzaine des Réalisateur fut placée sous le signe de la surprise et de la découverte avec parmi les 25 films sélectionnés, 23 premières mondiales et 8 premiers films. La sélection 2011 a révélé un état des lieux du cinéma encourageant face à un secteur en crise de moyens et traversant une période de grande mutation.

**Quelques chiffres** : 42 000 spectateurs – 2 224 accrédités – 10 000 entrées payantes - 110 séances - 46 réalisateurs - 20 pays visités - plus de 1 000 longs métrages et plus de 1 000 courts métrages visionnés.

## Organisation du festival

### La salle de cinéma du [Palais Stéphanie](#) : le Théâtre Croisette

Elle accueille chaque année les séances officielles et séances spéciales de la Quinzaine des Réalisateurs. Chaque film de la sélection est projeté deux fois, une première fois le matin aux séances de 9h, 11h ou 14h, suivi d'une rencontre avec le public (Q&A), et une deuxième fois aux séances de 17h, 19h et 22h, en présence des équipes de films et du Délégué général de la Quinzaine.

Les séances officielles auront lieu du 17 au 27 mai 2012, le dernier samedi sera réservé aux projections de films primés par nos partenaires (Prix SACD, Art Cinema Award, Label Europa Cinemas). Tous les films de la sélection seront repris parallèlement dans quatre salles partenaires cannoises (Le Studio 13, Les Arcades, Le Théâtre Licorne, Le Raimu).



*La salle de cinéma (820 places)  
son orchestre et son balcon*



*La présentation des équipes sur scène :  
Mick Jagger producteur et interprète de Stones in Exile*

### Le parvis de la Malmaison

C'est au pied du Palais Stéphanie, sur le parvis de la Malmaison et en son sein, que la Quinzaine des Réalisateurs installe ses bureaux. Un espace sous tente est réservé à l'accueil du public et des professionnels accrédités. Il abrite les comptoirs de vente des billets, les bureaux de délivrance des accréditations ainsi que la boutique de la Quinzaine. Des espaces sont également réservés aux réalisateurs, comme lieu de détente et d'information ou encore pour l'organisation de rencontres quotidiennes avec le public (Q&A).



*L'entrée des bureaux*



*Les Rencontres avec le public (Q&A) animées  
par le Délégué général*

## La Plage Quinzaine

Située en face de la Malmaison, cette plage privée accueille les équipes de films sélectionnés, les partenaires et tous les professionnels du cinéma strictement invités par la Quinzaine.

Un service de **petits-déjeuners** est assuré tous les jours à partir de 9h pour l'organisation de rendez-vous professionnels. La Plage est aussi accessible toute la matinée aux partenaires de la Quinzaine désirant créer un événement particulier : réunion, conférence, cocktail...

**Les déjeuners** de la Plage sont ouverts, tous les jours de 13h à 14h30, aux professionnels strictement invités par la Quinzaine : équipes de films sélectionnés, partenaires de la Quinzaine et leurs invités, journalistes, acheteurs et producteurs de films, réalisateurs de la SRF... Avec une moyenne de 100 couverts par jour, ces déjeuners favorisent les rencontres entre les différents interlocuteurs de la Quinzaine.

La Plage reste ouverte tout l'après-midi aux équipes de films de la Quinzaine et leurs attachés de presse pour des interviews ou des photos call.

De 18h à 20h30, la Plage Quinzaine ouvre le **bar des réalisateurs**, open bar réservé aux personnes munies d'une invitation ou d'un badge. Le bar des réalisateurs accueille plus de 150 invités par jour dans un salon exceptionnel avec vue sur la mer.



*Les petits-déjeuners*



*L'espace restauration*



*Le bar des réalisateurs*

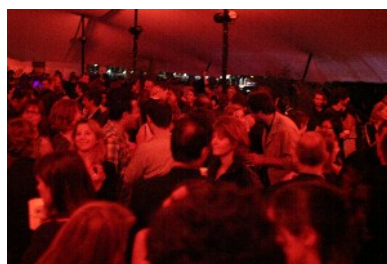
## La Plage Quinzaine aménagée

Les traditionnelles soirées d'ouverture et de clôture de la Quinzaine des Réalisateurs auront lieu respectivement le 17 et le 25 mai 2012. Ces soirées rassemblent chacune entre 500 et 1 000 invités suivant les configurations. Au moins une de ces deux soirées se déroule généralement sur la Plage Quinzaine.

En 2011, la soirée d'ouverture s'est déroulée à La Villa Rothschild et la soirée de clôture s'est déroulée sur la Plage Quinzaine.



*Soirée d'ouverture à la Villa Rothschild*



*Soirée de clôture sur la Plage Quinzaine*

## La communication

### La conférence de presse

Fin avril, la Quinzaine des Réalisateurs tient à Paris, au **Forum des images** une conférence de presse au cours de laquelle le programme du festival est annoncé. De nombreux journalistes, critiques, attachés de presse et réalisateurs assistent à cet événement, tous les partenaires de la Quinzaine y sont conviés. Un cocktail est offert aux invités à l'issue de cette rencontre. Le Forum des images est également partenaire de la reprise parisienne de la Quinzaine.

**Le site Internet :** <http://www.quinzaine-realisateurs.com>

Le site Internet de la Quinzaine des Réalisateurs est consultable tout au long de l'année en français et en anglais. Près de 200 000 visites ont été enregistrées pendant l'édition 2011.

Véritable source d'information sur les conditions d'inscription (règlement, inscriptions en ligne), sur les films (annonce de la sélection et de la programmation, synopsis, photos...), sur les aspects pratiques du festival (accréditations en ligne, coordonnées, tarifs...), sur ses différents événements, le site est actualisé au jour le jour pendant le festival et propose, entre autres, des interviews filmés des réalisateurs invités.

Depuis la refonte complète du site initiée en 2009, des aménagements ont été apportés en termes d'ergonomie et de contenu. Le site propose désormais aux partenaires une offre étendue de visibilité.

### L'affiche

Dans le contexte concurrentiel cannois, l'affiche officielle participe de la singularité éditoriale de chaque section. Le choix de l'affiche de la Quinzaine des Réalisateurs constitue chaque année un nouveau challenge.

### Le catalogue

[Le catalogue](#) de la Quinzaine des Réalisateurs est à la fois un support de promotion et un outil de travail pour les professionnels tout au long de l'année. Il contient des informations sur les films sélectionnés (fiches techniques, photos, contacts professionnels), les événements cannois, ainsi que des pages de publicités accessibles aux partenaires (pleine page).

Il est édité à 10 000 exemplaires, diffusé à Cannes auprès des journalistes et professionnels accrédités et vendu au public. Il est consultable sur le site Internet de la Quinzaine des Réalisateurs en format wobook.

*Caractéristiques techniques : 21 x 27,5 cm/ 96 pages intérieures – 4 pages de couverture*

### **L'agenda programme**

De format plus petit, et donc plus pratique, [l'agenda programme](#) donne les horaires des projections (projections au Palais Stéphanie et dans les salles partenaires) et rappelle les informations techniques utiles des films de la sélection.

Édité à 40 000 exemplaires, il est largement diffusé à Cannes : salles de projection de la Quinzaine des Réalisateurs, du Festival de Cannes, casiers des journalistes... Il est distribué dans les magasins Fnac de la Région Provence Alpes Côte-d'Azur. L'agenda programme reprend les logos de certains partenaires de la Quinzaine.

*Caractéristiques techniques : 14,5 x 18 cm/ format accordéon : 6 volets recto verso*

### **Les cartons d'invitations**

Des invitations spéciales sont éditées pour les projections, les soirées ainsi que pour l'accès à la Plage Quinzaine. Les logos et noms des partenaires figurent sur les invitations des événements auxquels ils participent.

### **Les panneaux partenaires**

Des panneaux présentant les différents logos des partenaires de la Quinzaine des Réalisateurs sont disposés à l'entrée de la salle de projection du Palais Stéphanie, sur la Plage Quinzaine et à l'entrée des bureaux de la Malmaison. D'autres kakémonos ou panneaux peuvent être disposés sur les différents sites de la Quinzaine des Réalisateurs pour signaler la participation d'un partenaire à un événement précis.

### **Les objets dérivés promotionnels**

Depuis trois ans, la Quinzaine des Réalisateurs édite des vêtements et accessoires vendus au public dans une boutique située sur le parvis de la Malmaison.

Par ailleurs, la Quinzaine offre à ses partenaires, après concertation, la possibilité de réaliser des objets dérivés promotionnels à leur image et à celle de la Quinzaine des Réalisateurs.

## Les actions d'éducation à l'image

Lancées en 2008 pour la plupart, ces actions menées en direction des lycéens ont été conduites avec plusieurs interlocuteurs (Le **Conseil Régional d'Ile de France**, Le **Conseil Régional PACA**, le **DRAC PACA**, Le **Rectorat de Nice**) autour d'un accompagnement des élèves en amont (rencontre avant le festival, mise en condition des élèves), pendant le festival (rencontres avec des équipes de film, avec les organisateurs) et donne lieu à un bilan avec les élèves et les professeurs des classes concernées.

Le bilan de cette année est encore très encourageant. Par ailleurs, et dans la continuité et la complémentarité du travail auprès du public scolaire, nous avons voulu lancer une opération auprès d'autres publics locaux, apprentis, associations de quartier, jeunes en réinsertion. Le projet a été lancé en 2010 pour la première fois et s'est intitulé « La Quinzaine à La Bocca », nom du quartier périphérique de Cannes.

### Une nouvelle action : La Quinzaine à La Bocca

Ce projet nouveau s'adresse aux habitants du quartier de la Bocca (périphérie de Cannes) et notamment aux populations généralement exclues des événements et projections du Festival de Cannes, à savoir : les scolaires, les apprentis et jeunes en formation professionnelle, les adultes en insertion, les parents et adultes en difficulté. La Quinzaine souhaite faire participer les publics du quartier de la Bocca et les impliquer à un projet de cinéma collectif et fédérateur.

Pour ce faire, il a été décidé de développer **les projections** de la Quinzaine des Réalisateurs dans les salles du quartier La Bocca à Cannes (le Théâtre Licorne et le Raimu) pendant le Festival de Cannes, et inviter des groupes à assister aux projections ; **organiser des rencontres** avec les réalisateurs des films et les membres du comité de sélection de la Quinzaine des Réalisateurs, en introduction et à l'issue des projections ; **animer un blog des spectateurs** et mettre en place une tribune libre mais modérée, visible par tous ; **animer des ateliers** qui s'adressent à un public jeune et concernent les groupes d'apprentis réunis dans le cadre de Centres de formation de Cannes la Bocca et de toute la région. (Ateliers : dans la cabine de projection, Réaliser un reportage, Ecrire sur les films).

Le bilan général des deux éditions de La Quinzaine à La Bocca est encourageant et répond aux objectifs fixés initialement : favoriser les rencontres entre public et réalisateurs, accompagner la réception des films de la Quinzaine des Réalisateurs, sensibiliser les jeunes aux métiers du cinéma et favoriser leur démarche participative, susciter un intérêt auprès de tous les publics...

Le très bon déroulement de ce dispositif, l'enthousiasme des participants, l'augmentation de la fréquentation des salles et l'intérêt grandissant des jeunes stagiaires nous pousse à développer et consolider notre action. La Quinzaine proposera donc tout au long de l'année des rendez-vous autour de projections et d'ateliers.

## Les reprises de la Quinzaine des Réalisateurs

### Paris

Immédiatement après Cannes, tous les films sélectionnés à la Quinzaine des Réalisateurs sont présentés à Paris au Forum des images. Complexe cinématographique, rénové récemment et situé en plein coeur de Paris, le Forum accueille la reprise pendant 11 jours dans une salle de 300 places. Depuis 1991, la reprise au Forum des images offre aux films de la Quinzaine des Réalisateurs une plus large visibilité et leur permet d'aller à la rencontre des spectateurs parisiens. En 2011, la fréquentation a atteint 5 496 spectateurs pour 42 séances, confirmant ainsi l'attente et la fidélité du public.

### Marseille

À Marseille, en parallèle de la reprise parisienne, le cinéma l'Alhambra, propose, en partenariat avec le Conseil Régional PACA une reprise partielle de la sélection de la Quinzaine des Réalisateurs. Le public de l'aire marseillaise peut ainsi découvrir en exclusivité une dizaine de longs métrages inédits dans la grande salle de ce cinéma située du côté de l'Estaque. L'Alhambra c'est un cinéma populaire et exigeant en même temps qui tout au long de l'année fait découvrir toutes les richesses de l'art cinématographique aux enfants et jeunes. La fréquentation est en progression constante depuis la première édition.

### Europe

L'AGIS (Association Générale Italienne du Spectacle) et l'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) organisent dans la ville de Milan et Rome un festival cinématographique en choisissant les films les plus significatifs des trois sections confondues : le Festival de Cannes, la Semaine de la Critique et la Quinzaine des Réalisateurs. Pour la deuxième année consécutive, le cinéma Arenberg à Bruxelles a accueilli pendant deux semaines les films de la Quinzaine des Réalisateurs en avant-première et en exclusivité sur ses écrans.

## Les partenaires de la Quinzaine des Réalisateurs en 2011

Le Centre National du Cinéma et de l'Image animée, le groupe France Télévisions, la Banque Palatine, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région Ile-de-France, la Mairie de Cannes, DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, AUDI, la SACD, la SACEM, Unifrance, Fujifilm, Titra Film, CCAS, BNP Paribas, Gras Savoye, l'IFCIC, Les Ecrans de Paris, Europa Cinemas, Forum des Images, l'ANEC – AGIS, Cinema Arenberg, France Inter, FIP, RFI, Les Inrockuptibles, Ecran Total, Transfuge, Fnac.com, Vimeo, Evene, Vumag, allocine.com, Be.ez l'OROLEIS, Trans Phil'Express, Panavision, Dolby, CTS, Audio DK, Club Marbeuf, Ficam, Champagne Fleury, Les vins Estandon, Moulin de Valdonne, Big 52, Fly, Cafés Illy, Danone.

Nous soutiennent également : la Fondation Groupama Gan pour le cinéma et Media Desk France.

## Projets et événements auxquels vous pouvez vous associer

### La Plage Quinzaine :

- Privatisation de l'espace, en totalité ou en partie (le matin et le soir à partir de 21h) pour l'organisation d'événements particuliers : petit-déjeuner professionnel, réunion, conférence, cocktail, dîner...

Caractéristiques : espace aménagé en fonction de l'événement, boissons et personnel de service de la Quinzaine des Réalisateur ou cocktail plus conséquent à commander auprès de la Plage Quinzaine.



*Cocktail BNP Paribas*



*Rencontre professionnelle FICAM*



*Démonstration et cocktail par les caméras Arriflex*

- Association au Bar des réalisateurs avec une offre de visibilité très étendue (distribution de boissons, d'objets publicitaires, dépôts de brochures, exposition de meubles, décoration...)



*La Plage Quinzaine en 2011*

*Mobilier Fly/Live Deco/Big 52*

*Boissons : Champagnes Fleury, Bières Duvel, Vins Estandon, Eaux Danone, Cafés Illy, Jus et sirops Moulin de Valdonne*

### Le parvis de la Malmaison :

- Privatisation d'un espace de 25 m<sup>2</sup> (5 x 5 m) pendant toute la durée du festival, avec un accès direct sur la Croisette pour l'installation d'un stand, l'organisation de rencontres, d'interviews, de cocktails...

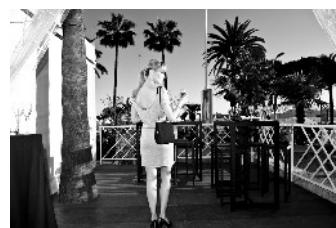
Depuis 2006, cet espace est dédié à l'accueil des réalisateurs et de leur équipe pour un cocktail organisé avant chaque projection officielle (19h, 22h). La présence des réalisateurs, comédiens et producteurs des films sélectionnés valorise ce site, qui devient en début de soirée un lieu privilégié.



*L'espace vu du couloir*



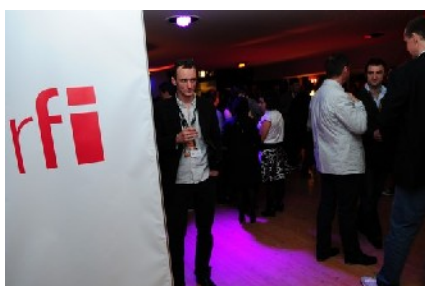
*Plan des espaces aménagés sur le parvis*



*Ouverture sur la croisette*

### La plage :

Association à la soirée d'ouverture et/ou de clôture de la Quinzaine des Réalisateurs (programmation musicale, distribution de boissons, d'objets publicitaires, ameublement et décoration ou tout autre projet particulier de visibilité).



*Kakémono RFI*



*DJ Inrockuptibles*



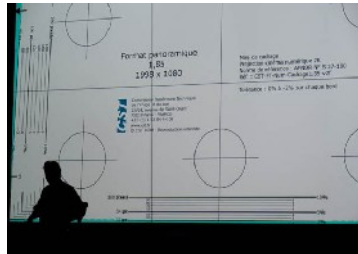
*Boissons Chivas*

**La salle de cinéma :**

L'ensemble de la salle (à l'exception des jours de projections officielles), ou encore des contingents de places pourront être réservés par des partenaires de la Quinzaine des Réalisateurs pour leurs invités ou pour parrainer des événements.



*Disponibilité totale : 820 places  
ou partielle : 1 rang =16 places*



*Démonstration  
technique avec la CST*



*Le Carrosse d'Or remis à Jaffar  
Panahi en partenariat avec Canal+*

## Être mécène de la Quinzaine des Réalisateurs

### Qu'est-ce que le mécénat culturel ?

Il s'agit d'un don en numéraire, en compétences, en nature ou en technologies au profit d'organismes et d'oeuvres d'intérêt général.

Du mécénat, l'entreprise n'attend pas de résultat financier direct, mais table sur un effet d'image, qui la rendra, plus ouverte, plus citoyenne, plus solidaire.

### Les avantages du mécénat

Les entreprises qui font un don à la Quinzaine des Réalisateurs peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts équivalente à 60% du montant du don. La réduction est imputée sur l'impôt sur les sociétés ou sur le revenu.

#### Simulation :

Un don initial de 30 000 € revient à un don effectif de 12 000 €, après déduction fiscale de 18 000 € (soit 60% de 30 000€). Un don initial de 5 000€ revient à un don effectif de 2 000 €, après déduction fiscale.

L'entreprise donatrice peut associer son nom à la Quinzaine des Réalisateurs et bénéficier de contreparties contractuelles à hauteur de 25% du don.

### Le Club des Mécènes de la Quinzaine des Réalisateurs

Devenez mécène de l'édition 2012 et rejoignez le Club des Mécènes de la Quinzaine des Réalisateurs.

En tant que membre du Club, et en sus des contreparties négociées contractuellement, vous bénéficierez des avantages suivants :

- Présentation et description des activités des mécènes sur une page du catalogue réservée à cet effet (pleine page)
- Mise en valeur particulière des logos figurant sur les supports de communication (catalogue officiel, agenda programme, site Internet, kakémonos présents à Cannes...)
- Signalétique « Club des Mécènes de la Quinzaine des Réalisateurs » associée à un lieu ou un événement spécifique